

## Onze Visie

Samenwerken in de keten om de consument mooie foodmomenten te bieden

De veeleisendere consument zal in toenemende mate overal en op ieder moment consumeren, waarbij het draait om de juiste combinatie van gemak, beleving en smaak.

De eindverbruiker 'maakt' dit specifieke moment, maar kan dit niet alleen: hij heeft professionele partners nodig in de keten die toegevoegde waarde bieden op het gebied van concept, receptuur en (bedrijfs)proces.

De peilers van deze toegevoegde waarde zijn:

- specialistische kennis van de consument, vertaald naar innovatieve (merk)concepten/producten
- praktische kennis van eindverbruikers, hun processen en mensen, vertaald in maatwerk en ondersteuning
- samenwerken in de keten

## Onze Missie

Heinz Foodservice Benelux wil, als dé professionele partner in voeding met onderscheidende merkconcepten en -producten, eindverbruikers in staat stellen mooie foodmomenten te creëren voor hun gasten

## Onze Drijfveren

- We willen succesvol zijn en als zodanig gezien worden door onze klanten
- Integriteit en wederzijds respect zijn voor ons sleutelwoorden in ons denken en doen

